



JBB-1601260302030101 Seat No. \_\_\_\_\_

M. A. (Sem. III) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination

December – 2019

**Sociology**

(Sociology of Mass Communication) (New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) દરેક પ્રશ્નના જવાબ લખો.

(૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

- 1 સમૂહ પ્રત્યાયનનો અર્થ આપી, તેનું અભ્યાસ ક્ષેત્ર સમજાવો. 14  
અથવા
- 1 પ્રત્યાયન અને ટેકનોલોજીનો વિકાસ સવિસ્તર સમજાવો. 14
- 2 પ્રત્યાયનના માધ્યમ તરીકે પ્રિન્ટ મીડિયા અને ઈલેક્ટ્રોનિક મીડિયાની ચર્ચા કરો. 14  
અથવા
- 2 સમૂહ પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રના અભિગમો સમજાવો. 14
- 3 પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રની અભ્યાસ પદ્ધતિઓ જણાવો. 14  
અથવા
- 3 સમૂહ પ્રત્યાયનનાં માધ્યમથી શિક્ષણ ક્ષેત્રે આવેલ પરિવર્તન સમજાવો. 14
- 4 સમૂહ પ્રત્યાયનનાં માધ્યમથી ગ્રામ સમુદાયમાં આવેલ પરિવર્તન સમજાવો. 14  
અથવા
- 4 પ્રત્યાયનના માધ્યમથી આદિવાસી સમાજમાં આવેલ પરિવર્તન જણાવો. 14
- 5 ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) 14  
(1) રાષ્ટ્રીય સંસ્કૃતિ અને સમૂહ પ્રત્યાયન  
(2) દૃશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમ તરીકે ફિલ્મ  
(3) પ્રત્યાયનનાં માધ્યમ તરીકે લોકસાહિત્ય  
(4) ભારતનાં પરંપરાગત લોક પ્રત્યાયનનાં માધ્યમો.

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Write answer of all questions.  
(2) Each question carry equal marks.

1 Give the meaning of Sociology of Mass Communication and explain its scope. 14

OR

1 Explain in detail the development of Mass Communication and technology. 14

2 Discuss the print media and electronics media as a medium of Mass Communication. 14

OR

2 Explain the approaches of Sociology of Mass Communication. 14

3 Explain the educational methods of Sociology of Mass Communication. 14

OR

3 Discuss the change in field of education by Mass Communication. 14

4 Explain the social change in Rural Community by Mass Communication. 14

OR

4 Explain the social change in Tribal Society by Mass Communication. 14

5 Write short notes : (any **two**) 14

- (1) National culture and Mass Communication
- (2) Film as a Audio-Visual Media
- (3) Folk literature as a media of Communication
- (4) Indian Traditional Folk Media of Communication.